

OFICINA PARA PP E JORNALISMO

Código:	Nome: Oficina: História e Movimentos no Design	Crédito:	Carga Horária: 60 h/a
Professor: Frederico Carvalho			
Área de Formação: Comunicação Social – Jornalismo		Titulação: Graduado	

Objetivos:

Apresentar movimentos que marcaram a história do design, discutir seus elementos e precursores de forma que o conhecimento possa ser utilizado na elaboração de um projeto gráfico com referências específicas e futuramente na elaboração de novas construções de design editorial.

.....

SEMINÁRIOS PARA PP E JORNALISMO

Código:	Nome: Seminário: “Maio de 1968 – 40 anos depois”. Impactos no mundo das idéias, da música, da literatura e do cinema.	Crédito:	Carga Horária: 60 h/a
Professor: Samuel Lima			
Área de Formação: Comunicação Social – Jornalismo		Titulação: Doutor	

Objetivos:

Refletir e apreender alguns aspectos e a importância do “Maio de 1968”, do ponto de vista epistemológico, conceitual, das visões que embalsamaram o mundo das idéias e das artes, de maneira geral, nestes últimos quarenta anos.

.....

Código:	Nome: Seminário: O cinema dialógico de Quentin Tarantino	Crédito:	Carga Horária: 30 h/a
Professor: Silnei Scharten Soares			
Área de Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda		Titulação: Mestre	

Objetivos:

Analisar a produção cinematográfica de Quentin Tarantino a partir de reflexões em torno do conceito de dialogismo de M. Bakhtin, incluindo seus desenvolvimentos teóricos subsequentes no campo da semiótica e das teorias do pós-moderno. Neste contexto, outros conceitos desenvolvidos por Bakhtin, como gênero discursivo e paródia, também serão levados em consideração.

OFICINA PARA PP

Código:	Nome: Oficina: Planejamento e execução de eventos	Crédito:	Carga Horária: 30 h/a
Professor: Sônia Regina de Oliveira Santos			
Área de Formação: Comunicação Social – Relações Públicas		Titulação: Especialista em Marketing	

Objetivos:

Capacitar o acadêmico para o planejamento, a execução e o controle de eventos, de diferentes tipos, posicionando-os como uma ferramenta de comunicação e marketing, a fim de alcançar resultados estratégicos às organizações.

.....

OFICINA PARA JORNALISMO

Código:	Nome: Prática de jornalismo em televisão	Crédito:	Carga Horária: 60h/a
Ministrantes: Lígia Zuculotto Carlos Delagnolli (Caio) - monitor		Titulação: Mestre Técnico de TV – Lab. Ielusc	
Área de Formação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda			

Objetivos:

A oficina pretende oportunizar ao aluno de Jornalismo do Ielusc a experimentação da prática televisiva por meio de exercícios de áudio e vídeo em tomadas externas e em estúdio de gravação, levando-se em conta as principais técnicas da reportagem e o pleno domínio das ferramentas utilizadas pelo repórter e ou apresentador de telejornal.

.....

SEMINÁRIO PARA JORNALISMO

Código:	Nome: Seminário: Gestão e Direito Esportivo	Crédito:	Carga Horária: 20 h/a
Professor: Roberto Pugliese Jr. / Geraldo Campestrini			
Área de Formação: Direito / Ciência do Esporte		Titulação: Graduado / Especialista	

Objetivos:

Introduzir o conhecimento e debater sobre o potencial de mercado do esporte de uma maneira geral, enfocando as áreas da gestão e do direito desportivo frente à atuação e o conhecimento do jornalista; observar a importância da mídia nos processos de profissionalização e desenvolvimento do esporte no Brasil e no mundo; discutir o atual momento do esporte e os novos rumos para uma gestão cada vez mais profissional e independente, objetivando traçar os caminhos a serem percorridos para se alcançar retornos esportivos (resultados) e econômicos.