

Seminários & Oficinas

inverno 2008

de 07 a 26 de julho (aulas de segunda a sábado).

PORQUE HIBERNAR É COISA DE URSO.

Oficinas

- ❄ **Marketing aplicado à Internet com formação de redes de conteúdo - 60h**
(Prof. Alexei Gonçalves de Oliveira)
Objetivos: Capacitar os estudantes a desenvolver negócios web através da produção de conteúdo, otimização de sites, formação de redes e comercialização de produtos de informação.
23 vagas - Publicidade
- ❄ **Marketing eleitoral - 60h**
(Profª Marília Maciel – Bom Jesus/Ielusc)
Objetivos: Identificar, compreender e executar as etapas de planejamento de uma campanha eleitoral. Traçar estratégias de marketing diante dos obstáculos impostos pelas recentes mudanças na legislação eleitoral.
25 vagas - Jornalismo e Publicidade
- ❄ **Produção de videoclipe - 30h**
(Profª. Lígia Zuculoto – Bom Jesus/Ielusc)
Objetivos: Identificar e praticar a linguagem e narrativa de videoclipe; criar e produzir um videoclipe.
20 vagas - Jornalismo e Publicidade
- ❄ **Técnicas de fechamento de arquivos e impressão - 30h**
(Prof. Gabriel Castellani – Bom Jesus/Ielusc)
Objetivos: Conhecer e aplicar técnicas de fechamento, imposição, diagramação e impressão de documentos utilizando os aplicativos gráficos e de editoração lecionados nas disciplinas de Meios Gráficos da instituição.
23 vagas - Jornalismo e Publicidade

Seminários

- ❄ **Jornalismo Cultural - 60h**
(Prof. Gleber Pieniz, Bom Jesus/IELUSC)
Objetivos: Conhecer, discutir e avaliar os mecanismos através dos quais a cultura é enfocada na imprensa. Fomentar a reflexão e a produção sobre as funções do jornalista/intelectual no campo da cultura. Apresentar as diversas formas de expressão artística, suas características e categorias de análise. Estimular a sensibilização, a produção crítica e a formação de profissionais especializados na área cultural.
25 vagas - Jornalismo
- ❄ **Imagem e vida: o corpo como (im)possibilidade de relação estética - 60h**
(Profª Taís Dassoler)
Objetivos: Oportunizar aos participantes da oficina uma reflexão crítica sobre as (im)possibilidades de relação estética com os diferentes tipos de imagens corpóreas. Propiciar um olhar que problematiza os aspectos históricos e políticos envolvidos nas relações com as imagens corpóreas e a implicação dos mesmos na produção de subjetividades.
25 vagas - Jornalismo e Publicidade

**Inscrições de 05/06 a 1º/07
na Secretaria Geral
do Ensino Superior.**

**Curso de Comunicação Social
Jornalismo / Publicidade e Propaganda**

