

# Seminários & Oficinas

## inverno 2008

de 07 a 26 de julho (aulas de segunda a sábado).

### PORQUE HIBERNAR É COISA DE URSO.

#### Oficinas

- ❄ **Marketing aplicado à Internet com formação de redes de conteúdo - 60h**  
(Prof. Alexei Gonçalves de Oliveira)  
Objetivos: Capacitar os estudantes a desenvolver negócios web através da produção de conteúdo, otimização de sites, formação de redes e comercialização de produtos de informação.  
**23 vagas - Publicidade**
- ❄ **Marketing eleitoral - 60h**  
(Profª Marília Maciel – Bom Jesus/Ielusc)  
Objetivos: Identificar, compreender e executar as etapas de planejamento de uma campanha eleitoral. Traçar estratégias de marketing diante dos obstáculos impostos pelas recentes mudanças na legislação eleitoral.  
**25 vagas - Jornalismo e Publicidade**
- ❄ **Produção de videoclipe - 30h**  
(Profª. Lígia Zuculoto – Bom Jesus/Ielusc)  
Objetivos: Identificar e praticar a linguagem e narrativa de videoclipe; criar e produzir um videoclipe.  
**20 vagas - Jornalismo e Publicidade**
- ❄ **Técnicas de fechamento de arquivos e impressão - 30h**  
(Prof. Gabriel Castellani – Bom Jesus/Ielusc)  
Objetivos: Conhecer e aplicar técnicas de fechamento, imposição, diagramação e impressão de documentos utilizando os aplicativos gráficos e de editoração lecionados nas disciplinas de Meios Gráficos da instituição.  
**23 vagas - Jornalismo e Publicidade**

#### Seminários

- ❄ **Jornalismo Cultural - 60h**  
(Prof. Gleber Pieniz, Bom Jesus/IELUSC)  
Objetivos: Conhecer, discutir e avaliar os mecanismos através dos quais a cultura é enfocada na imprensa. Fomentar a reflexão e a produção sobre as funções do jornalista/intelectual no campo da cultura. Apresentar as diversas formas de expressão artística, suas características e categorias de análise. Estimular a sensibilização, a produção crítica e a formação de profissionais especializados na área cultural.  
**25 vagas - Jornalismo**
- ❄ **Imagem e vida: o corpo como (im)possibilidade de relação estética - 60h**  
(Profª Taís Dassoler)  
Objetivos: Oportunizar aos participantes da oficina uma reflexão crítica sobre as (im)possibilidades de relação estética com os diferentes tipos de imagens corpóreas. Propiciar um olhar que problematiza os aspectos históricos e políticos envolvidos nas relações com as imagens corpóreas e a implicação dos mesmos na produção de subjetividades.  
**25 vagas - Jornalismo e Publicidade**

**Inscrições de 05/06 a 1º/07  
na Secretaria Geral  
do Ensino Superior.**

**Curso de Comunicação Social  
Jornalismo / Publicidade e Propaganda**

