

Ficha de Inscrição



Categoria

PROFISSIONAL: Jornal / Revista Televisão Rádio

ACADÊMICO: Jornal / Revista Televisão Rádio

Dados da matéria

Título da matéria: _____

Programa ou editoria: _____

Veículo: _____ Data de veiculação: ____ / ____ / ____

Cidade onde está sediado o veículo: _____

Nome e função de todos os participantes envolvidos com a matéria

Nome	Função:

Dados do responsável pela inscrição

Nome: _____ Sexo: Masculino Feminino

Endereço: _____ Nº _____ Apto. _____

Bairro: _____ Cidade/Estado: _____

CEP: _____ Telefone: (____) _____

E-mail: _____ Nº do PIS: _____

Declaro estar ciente e de acordo com todos os itens constantes no regulamento do Prêmio de Jornalismo Unimed SC.

Assinatura do responsável pela inscrição _____ Data: ____ / ____ / ____

Como ficou sabendo do prêmio?

Internet: Folder Rádio Jornal Cartaz. Onde? _____

Colegas Outros. Onde? _____

Enviar o material para: Prêmio de Jornalismo Unimed SC - EDM Logos Comunicação
Rua Afonso Pena, 925 Bucarein - CEP 89202-420 - Joinville SC

Dúvidas ou informações adicionais sobre o prêmio:
Telefone: (47) 3433-0666 E-mail: premiounimedsc@edmlogos.com.br

Unimed

1. DA PROMOÇÃO E DO OBJETIVO: O Prêmio de Jornalismo Unimed SC é uma Promoção da Unimed de Santa Catarina e visa estimular a realização de matérias, reportagens e documentários sobre saúde, envolvendo:

- esclarecimentos sobre os mais diversos tipos de doenças e enfermidades, seus sintomas, causas e tratamentos;
- prevenção em saúde, nas mais diversas especialidades médicas;
- atitudes de qualidade de vida que proporcionem uma vida saudável;
- medicamentos: novidades e uso adequado, visando a saúde;
- denúncias envolvendo aspectos relacionados à saúde pública.

2. DO PÚBLICO-ALVO: A participação no prêmio é gratuita e exclusiva para profissionais de imprensa e estudantes de comunicação de Santa Catarina.

3. DAS CATEGORIAS: O Prêmio conta com duas Categorias: Profissional e Destaque Acadêmico. As duas categorias têm três subdivisões: Jornal/Revista, Rádio e Televisão.

3.1 A categoria Destaque Acadêmico foi criada para incentivar a produção de estudantes das faculdades de comunicação. Matérias veiculadas em jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão que não sejam veículos acadêmicos, mesmo que produzidas por estudantes, terão que ser inscritas na Categoria Profissional.

4. DOS PRAZOS: Podem ser inscritas no Prêmio de Jornalismo Unimed SC as matérias veiculadas em um dos meios citados no artigo anterior, no período de 1º de agosto de 2007 a 1º de agosto de 2008.

4.1 O prazo para inscrição é 1º de agosto de 2008. Será considerada a data de postagem nas remessas por correio. Após o recebimento da inscrição, os organizadores enviarão confirmação por e-mail.

5. DAS INSCRIÇÕES: A ficha de inscrição pode ser encontrada nas 23 Unimed de Santa Catarina ou solicitada para o e-mail premiounimedsc@edmlogos.com.br.

5.1 A participação dos profissionais e acadêmicos é limitada a 5 trabalhos, independente do inscrito ser responsável pela inscrição ou se apresentar como integrante de uma equipe. Caso ultrapasse esse número um dos trabalhos inscritos será desclassificado, a critério da promotora.

5.2 As matérias concorrentes devem ser enviadas para "Prêmio de Jornalismo Unimed SC" - EDM Logos Comunicação, rua Afonso Pena, nº 925, Bucareni CEP 89.202-420, Joinville - SC.

5.3 Na subcategoria Jornal/Revista: um original na íntegra da edição em que foi publicada a matéria concorrente.

5.4 Nas subcategorias Rádio e Televisão: uma cópia do programa na íntegra em que foi veiculada a matéria concorrente. O material de rádio deve ser enviado em CD e o material de televisão em DVD.

5.5 As matérias concorrentes devem ser acompanhadas da ficha de inscrição, corretamente preenchida, acompanhada dos documentos descritos no item 6.

6. DOS DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A INSCRIÇÃO:

6.1 Declaração do Diretor de Redação, Chefe de Jornalismo ou Coordenador do Curso de Comunicação, em papel timbrado do veículo ou faculdade. Deve constar na declaração nome, função, RG e CPF dos profissionais ou estudantes que participaram da matéria e entre os quais será dividido o prêmio, no caso de ser escolhido como um dos três primeiros colocados.

6.2. Resumo de, no máximo, 10 linhas do trabalho inscrito.

7. DA CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS:

7.1 A participação no Prêmio de Jornalismo implica na cessão dos direitos autorais da obra para a Federação das Unimed de Santa Catarina, com a devida citação da fonte.

7.2 Os participantes também cedem à Unimed SC o direito de utilização de seu nome e imagem para fins promocionais do prêmio.

8. DO JULGAMENTO: A pré-seleção dos trabalhos concorrentes em relação à conformidade com o regulamento será feita pela EDM Logos Comunicação. O julgamento será realizado por uma comissão de cinco membros, formada por médicos da Unimed SC e por jornalistas

estabelecidos em outros estados que não Santa Catarina.

8.1 O julgamento consiste de dois momentos: no primeiro, cada jurado, individualmente, vai indicar três trabalhos, de cada categoria, que considera aptos a receber o prêmio. Da soma de indicações desta seleção, saem os três finalistas de cada subcategoria.

8.2 Para ampliar as oportunidades de participação, será permitido apenas um finalista por veículo em cada subcategoria. Esclareça-se que serão considerados distintos veículos que, apesar do mesmo nome, estejam instalados em praças diferentes e contem com programações próprias. Casos de empate passarão por nova votação do júri.

8.3 Na etapa final do Julgamento, em votação reunindo todos os jurados, serão definidos os vencedores Profissionais e Acadêmicos de cada subcategoria.

9. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: Cinco critérios, com pesos iguais, serão utilizados pela comissão julgadora para avaliar os trabalhos inscritos: pertinência da matéria com o objetivo do Prêmio; utilização dos recursos jornalísticos para o desenvolvimento do tema; correção e clareza das informações; grau de aprofundamento da reportagem e criatividade na abordagem.

9.1 A produção do programa/matéria é um item muito importante para a avaliação nas subcategorias de Rádio e Televisão, motivo pelo qual entrevistas que não agreguem outros recursos do meio têm menos chances de conquistar o prêmio.

10. DA PREMIAÇÃO:

10.1 Na Categoria Profissional, os vencedores das subcategorias Jornal/Revista, Rádio e Televisão recebem um prêmio líquido de R\$ 4.000,00; os demais finalistas ganham um vale viagem para um hotel de lazer de Santa Catarina a ser definida pela promotora. A estadia é para duas pessoas com pensão completa.

10.2 Na Categoria Destaque Acadêmico, os vencedores das subcategorias Jornal/Revista, Televisão e Rádio recebem premiação líquida de R\$ 1.000,00.

10.3 Todos os finalistas de cada categoria receberão um certificado constando sua condição de finalista ou vencedor do Prêmio de Jornalismo Unimed SC.

10.4 Em caso de autoria coletiva, o valor do prêmio será concedido ao conjunto de autores e entregue ao profissional cujo nome constar como responsável pela equipe. É de total responsabilidade do profissional que assinar a ficha de inscrição definir a forma como o prêmio será dividido entre os participantes.

10.5 O imposto de renda referente a todos os prêmios será pago pela promotora.

11. DO EVENTO DE PREMIAÇÃO

11.1 A revelação dos vencedores e a entrega dos prêmios será realizada no dia 10 de outubro de 2008. O local será definido pela Unimed Santa Catarina.

11.2 O titular ou um representante de cada trabalho finalista em todas as subcategorias Profissional e Acadêmica terá sua despesa de transporte custeada para participar do evento.

12. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 Não é permitida a participação de pessoas que atuam direta ou indiretamente junto às entidades e órgãos responsáveis pela organização e promoção do Prêmio de Jornalismo Unimed SC, aos prestadores de serviço da cooperativa no Estado de Santa Catarina e à EDM Logos Comunicação.

12.2 Os jornalistas e estudantes participantes do Prêmio de Jornalismo Unimed SC, ao assinarem a ficha de inscrição, concordam com todos os itens constantes neste regulamento e aceitam a decisão do júri como soberana para quaisquer casos omissos neste regulamento.

12.3 Dúvidas e informações adicionais sobre o Prêmio podem ser esclarecidas pelo e-mail premiounimedsc@edmlogos.com.br, ou pelo telefone (47) 3433-0666.

12.4 O material enviado pelos concorrentes não será devolvido, independentemente do resultado final do Prêmio.