

2008/01

PUB 01

PP I	SEGUNDA		TERÇA		QUARTA	QUINTA			SEXTA	SÁBADO
19h00-20h40	Filosofia e Comunicação Leandro		Administração e Estratégia André Scalco		Introdução à PP Antônio Pinto	Editoração Eletrônica Turma A	Editoração Eletrônica Turma B	Editoração Eletrônica Turma C	Comunicação Oral e Escrita I Cazuza	Comunicação e Cultura Contemporânea I Nara
Sala					D-04					
20h50-22h30					Introdução à Teoria da Comunicação	Juliana	Gabriel	Fred		
Sala	D-04		D-04		D-04	LAB III	LAB IV	LAB V	D-04	D-04

PUB 03

PP III	SEGUNDA		TERÇA		QUARTA	QUINTA	SEXTA		SÁBADO		
19h00-22h30	Estatística Turma A Lênio	Direção de Arte I Turma B Juliana	Direção de Arte I Turma A Juliana	Estatística Turma B Lênio	Semiótica Gleber	Antropologia Cultural Elisa Máximo		Foto II Turma A Álvaro Diaz	Redação Publicitária I Turma B Antônio	Redação Publicitária I Turma A Antônio	Foto II Turma B Álvaro Diaz
Sala	C-33	LAB V	LAB V	C-33	C-33	C-33		Estúdio Foto	C-33	C-06	Estúdio Foto

PUB 05

PP V	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h00-20h40	Mídia II Samanta	Ética e Legislação Vinícios	Políticas da Comunicação Juciano	Economia Adilson	Redação Publicitária III Marcelo Correia	Comportamento do Consumidor André Scalco
Sala			C-35	C-35		
20h50-22h30			Análise Regional Valdete	Administração em PP André Scalco		
Sala	C-35	C-35	C-35	C-35	C-19 / C-35	C-35

PUB 07

PP VII	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO		
19h00-22h30	Promoção de Vendas e Merchandising Vinícios	Comunicação Institucional Sônia	Monografia I Elisa Máximo / Álvaro Dias	Campanha Publicitária II Álvaro Dias	Mercadologia II Turma A André	Produção RTVC II Turma B Lígia	Produção RTVC II Turma A Lígia	Mercadologia II Turma B Sônia
Sala			C-07	C-07	C-07	C-19	C-07	LAB IV Est. TV

OBS.: Disciplina de Estágio – 5ª feira, das 18h00 às 19h00