

Se a sua praia é conhecimento,

Seminários & Oficinas

Quando?

21/01 a 9/02/2008

Verão 2008

Seminários:

1. Mídia, arte & cultura

- Professor: Gleber Pieniz (Bom Jesus/IELUSC)
- Objetivos: Conhecer, discutir e avaliar os mecanismos através dos quais a cultura é enfocada na mídia. Fomentar a reflexão e a produção sobre as funções do comunicador/intelectual no campo da cultura. Apresentar as diversas formas de expressão artística, suas características e categorias de análise.
- Nº de vagas: 25
- Carga horária: 60h

2. Mídia e Política

- Professor: Samuel Lima (Bom Jesus/IELUSC)
- Objetivos: Refletir sobre as interações possíveis entre os campos da mídia e da política na sociedade contemporânea, considerando como objeto por excelência a cobertura das eleições presidenciais de 2006, quanto aos enquadramentos adotados por alguns veículos de comunicação de alcance nacional.
- Nº de vagas: 25
- Carga horária: 60h

3. Planejamento e Divulgação Cultural

- Professor: Rodrigo Silveira Cogo (UFSM)
- Objetivos: Formar e aprimorar conhecimento em planejamento, marketing e divulgação no campo específico das artes, como proposição de mercado crescente na área da Comunicação Social e em processo de qualificação na prestação de serviços.
- Nº de vagas: 25
- Carga horária: 60h

Oficinas:

1. Cinema Digital - Produção de Curta Metragem Documentário

- Professor: Marcelo Correia (Bom Jesus/IELUSC)
- Objetivos: Trabalhar conhecimentos práticos, teóricos e analíticos, permitindo a geração dos subsídios necessários à análise e produção de um filme em suporte digital, de curta-metragem.
- Nº de vagas: 20
- Carga horária: 60h

2. Rádio na Internet

- Professora: Izani Mustafá (Bom Jesus/IELUSC)
- Objetivos: Desenvolver a produção de programas de áudio para serem veiculados na internet, num portal eletrônico. Conhecer outras formas para publicar áudios na internet, como o podcast.
- Nº de vagas: 20
- Carga horária: 60h

Inscrições?

de 9 a 30/11/2007

Onde?

na Secretaria do Ensino Superior



Curso de Comunicação Social
Jornalismo e Publicidade & Propaganda