

**AGENDA DAS DEFESAS DE MONOGRAFIA – 2006/2**  
(Agosto)

<b>Dia</b>	<b>Hora</b>	<b>Local</b>	<b>Aluno/a</b>	<b>Título</b>	<b>Orientador</b>	<b>Banca</b>
<b>8/8/06</b> <b>(TER)</b>	<b>19h</b>	C21.	Carlos Henrique Runze Jr.	Comparativo entre as principais características das marcas campeãs da Folha Top Mind 2005 Quinze Anos	Pedro Ramirez	Vinícios Neves e Dicézar Leandro
	<b>21h</b>	C21	Juliana Dotta	Percepção de marcas próprias por parte das consumidoras joinvilenses: um estudo exploratório	Pedro Ramirez	Álvaro Roberto Dias e Juliana Bonfante
<b>9/8/06</b> <b>(QUA)</b>	<b>21h</b>	C22	Luís Fernando Bertoldi	O repórter-ator: quais são as ferramentas do ator utilizadas pelo repórter/apresentador de telejornal na construção de uma reportagem?	Ângelo Ribeiro	Adriana Freitas e Lígia Zucoloto
<b>10/8/06</b> <b>(QUI)</b>	<b>15h</b>	C18.	Vanessa Lopes	Vaidade masculina: o papel da publicidade na construção de um "novo modelo de homem"	Vanessa da Rosa	Antonio Pinto e Samanta Tassotti
<b>11/8/06</b> <b>(SEX)</b>	<b>19h</b>	C21.	Betina Weber	Morri	Felipe Soares	Caco Santos (Unisul) e Pedro Russi
	<b>21h</b>	C21	Daisy Trombeta	O vilão está dentro de nós	Felipe Soares	Dilma Juliano (Unisul) e Pedro Russi
<b>12/8/06</b> <b>(SÁB)</b>	<b>8h</b>	C21	Adriano Borges	A alegoria do artista romântico segundo a revista <i>Veja</i> – os casos Elis Regina e Cássia Eller	Gleber Silva	Luis Fernando Assunção e Márcia Amaral
		C22	Ricardo W.	Radiobrás e Rádio Agência Nacional: a voz do governo?	Jacques Mick	Izani Mustafá e Valdete Niehues
	<b>10h</b>	C21	Sirlei Boz	O marketing depois da internet – o impacto da digitalização do marketing nas instituições de ensino superior de Joinville-SC	Vinícios Neves	André Scalco e Juliana Bonfante
		C22	Robson Silva	Falar de, escrevendo como: um encontro em busca do equilíbrio entre o real e o fictício no jornalismo	Sílvio Melatti	Felipe Soares e Jacques Mick
<b>19/8/06</b> <b>(SÁB)</b>	<b>10h</b>	Anfít	Karine Kavilhuka	Kalunga: outro paradoxo	Felipe Soares	Álvaro Roberto Dias e Jacques Mick