



ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL LUTERANA BOM JESUS / IELUSC
Curso de Comunicação Social
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA A TV WEB IELUSC

O QUE ESPERAMOS DO CANDIDATO

- disponibilidade de horários;
- iniciativa e autonomia;
- conhecimento básico de Photoshop;
- experiência em publicação de vídeos no YouTube;
- estar matriculado em qualquer fase dos cursos de Jornalismo ou de Publicidade.

O QUE OFERECEMOS

- **duas vagas para bolsista;**
- bolsa-auxílio correspondente a 35% do valor da mensalidade, mais vale-transporte e férias;
- treinamento em edição e pós-edição de vídeo (Adobe Premiere);
- treinamento e capacitação para a produção de reportagens e programas de televisão;
- treinamento em script e redação para a TV;
- treinamento em roteiro de vídeo interativo.

QUAL É O TRABALHO

O Bom Jesus/Ielusc lançará em outubro de 2009 um canal universitário de vídeo na web. Será um canal próprio no YouTube, seguindo a experiência de diversas instituições e organizações de utilizar o portal de compartilhamento de vídeo como alternativa à radiodifusão. O objetivo do canal será a formação de um banco de vídeos através da produção de programas e reportagens não factuais voltados à cobertura de assuntos que não sejam abordados pela mídia comercial: pesquisas científicas, atividades esportivas, culturais e políticas da comunidade universitária e da cidade.

A FORMA DE SELEÇÃO

A seleção levará em conta principalmente o espírito de iniciativa e de motivação do aluno em produzir vídeos, em qualquer gênero, desde que retrate a realidade da comunidade universitária. O bolsista deverá ser capaz de agir com autonomia e criatividade na solução de problemas e na busca de um novo olhar para o conteúdo em vídeo. Como o bolsista receberá um treinamento básico das técnicas de produção, edição e gravação de vídeo, a seleção será feita em duas etapas não eliminatórias:

- **entrevista**
- **apresentação de uma sugestão de pauta** (para candidatos de Jornalismo) **ou roteiro de VT institucional** de 30s (para candidatos de Publicidade) contendo o assunto, a forma de abordá-lo, os motivos que o levaram a escolher o tema, personagens e locais de gravação sugeridos.

INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

A inscrição pode ser feita na coordenação do curso até o dia **21 de setembro**. As entrevistas e a apresentação da pauta ocorrerão a partir das 15h30 do dia **22 de setembro**, no estúdio de televisão, de acordo com a ordem de inscrição. Cada candidato será entrevistado individualmente, com o tempo máximo de 15 minutos para a entrevista e apresentação da pauta ou roteiro.