

# SEMINÁRIOS E OFICINAS DE INVERNO

ESCOLHA AQUI O SEU ROTEIRO DE VIAGEM

## SEMINÁRIOS PARA PUBLICIDADE E JORNALISMO

### QUESTÕES DE GÊNERO NA MÍDIA

Prof<sup>a</sup>. Lola Aronovich

**OBJETIVOS:** analisar como a literatura, o cinema, a TV e a mídia impressa tratam as minorias, principalmente mulheres e pessoas GLBT. Pensar na construção de gênero pela mídia, e como isso interfere na identidade. Investigar comerciais, anúncios e revistas femininas. Refletir sobre privilégios, inclusive sobre quem a linguagem privilegia. Conhecer as teorias feministas e de gênero (*queer studies*, ou estudos sobre a homossexualidade).

**CARGA HORÁRIA:** 60h  
**NÚMERO DE VAGAS:** 25

### COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING EM EMPRESAS PÚBLICAS

Prof<sup>a</sup>. Ana Simões

**OBJETIVOS:** incentivar e possibilitar reflexões sobre a importância da Comunicação Integrada de Marketing (CIM) em empresas públicas. Ampliar o entendimento das ferramentas da CIM e sua interação com a sociedade. Conhecer as estratégias de comunicação integrada mais utilizadas atualmente na esfera pública. Relacionar as interdependências e interconexões da CIM em busca da comunicação eficaz. Abordar a Lei n. 8.666 que estabelece normas gerais sobre licitações e contratos administrativos, inclusive de serviços de publicidade.

**CARGA HORÁRIA:** 30h  
**NÚMERO DE VAGAS:** 25

## OFICINA PARA PUBLICIDADE E JORNALISMO

### CRÍTICA DE CINEMA

Prof. Edson Burg (Bom Jesus / Ielusc)

**OBJETIVO:** estimular a compreensão dos distintos códigos audiovisuais do cinema e do vídeo, com ênfase nos aspectos semióticos e estéticos de cada tecnologia. Produzir textos de análise fílmica a partir das teorias apresentadas.

**CARGA HORÁRIA:** 60h  
**NÚMERO DE VAGAS:** 25

## OFICINAS PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### SITCOM "BASTIDORES DE PUBLICITÁRIOS" - PRODUÇÃO DE EPISÓDIO PARA TELEVISÃO

Prof<sup>a</sup>. Lígia Zuculotto (Bom Jesus / Ielusc)

**OBJETIVOS:** identificar e praticar a linguagem (planos, artifícios significantes) e a narrativa (relação de um ou uma série de acontecimentos, a sucessão de acontecimentos reais ou fictícios) de sitcoms/séries para televisão. Formatar/criar o sitcom, praticando a roteirização de uma história/episódio e traçando o perfil dos personagens. Praticar a produção em equipe.

**CARGA HORÁRIA:** 60h  
**NÚMERO DE VAGAS:** 20

### CRIAÇÃO DE IMAGENS PARA PROJETOS GRÁFICOS COM GRANDE PODER DE PREGNÂNCIA

Prof. Elcio Ribeiro (Univille)

**OBJETIVOS:** demonstrar metodologias de construção de imagens e ilustrações utilizadas por grandes veículos de comunicação. Desenvolver ilustrações manuais e digitais. Realizar abordagem de duas vertentes Gestalt para a construção de imagens. Trabalhar a percepção e a abstração da forma para a produção de peças gráficas que comuniquem a informação de forma rápida e direta. Utilizar o Illustrator para vetorizar ilustrações e desenvolver projetos gráficos. Finalizar arquivos.

**CARGA HORÁRIA:** 30h  
**NÚMERO DE VAGAS:** 20

## OFICINAS PARA JORNALISMO

### PRÁTICAS EM JORNALISMO DE TELEVISÃO

Jornalista Miriam Luiza Predrotti

**OBJETIVO:** oportunizar a experimentação da práxis televisiva por meio de exercícios de áudio e vídeo em tomadas externas e em estúdio de gravação, levando-se em conta as principais técnicas da reportagem e o pleno domínio das ferramentas utilizadas pelo repórter e/ou apresentador de telejornal.

**CARGA HORÁRIA:** 60h  
**NÚMERO DE VAGAS:** 20

### REPORTAGEM ASSISTIDA POR COMPUTADOR (RAC)

Prof. Silvio Melatti (Bom Jesus / Ielusc)

**OBJETIVO:** capacitar o aluno a usar ferramentas computacionais na investigação jornalística, tais como planilhas eletrônicas, processadores avançados de texto e de imagens (google earth), buscadores personalizados, banco de dados, entre outras.

**CARGA HORÁRIA:** 30h  
**NÚMERO DE VAGAS:** 20

Inscrições na coordenação do curso de  
Comunicação Social, de 15 a 19 de junho, das 14h às 22h30min.  
Seminários / oficinas com menos de 20 inscritos não serão oferecidos.