

PUB 02 (GRADE NOVA 2008)

PP II	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h 20h40	Linguagem Visual	Psicologia	Sociologia	Economia Adilson	Criatividade em Publicidade e Propaganda	Comunicação e Cultura Contemporânea II
Sala				C-27		
20h50 22h30				Álvaro Dias		
Sala	C-27	C-27	C-27	C-27	C-27	C-32

PUB 04 (GRADE 2002)

PP IV	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO						
19h 20h40	Análise Sócio Econ. e Política Bras. Valdete	Mídia I	Estética e Cultura de Massa	Direção de Arte II Turma B	Redação PP II Turma A	Direção de Arte II Turma A	Redação PP II Turma B	Pesquisa Mercadológica				
Sala	D-05			Juliana					Paola	Juliana	Paola	André Scalco
20h50 22h30	Atendimento e Planejamento em PP André Scalco			Samanta					Gleber	Juliana	Paola	André Scalco
Sala	D-05	D-05	D-05	C-19	D-05	C-19	D-05	D-05				

PUB 06 (GRADE 2002)

PP VI	SEGUNDA		TERÇA		QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO			
19h 22h30	Prod. Digital	RTVC I	Prod. Digital	RTVC I	Campanha Publicitária I	Mercadologia I	Planejamento em Comunicação	Pesquisa em Comunicação			
Sala	Turma B	Turma A	Turma A	Turma B					André Scalco	Sônia	Elisa/Fernanda
	Gabriel	Lígia	Gabriel	Lígia					Antônio Pinto		
Sala	LAB V	LAB IV	LAB V	LAB IV	C-35/C-19	C-35	C-35	C-35			

PUB 08 (GRADE 2002)

PP VIII	SEGUNDA	TERÇA		QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h 22h30		Projeto Planejamento Turma B	Projeto Criação Turma A	Estágio	Monografia II	Projeto Planejamento Turma A	Projeto Criação Turma B
Sala		Vinícios	Antônio Pinto	Lígia		Vinícios	Antônio Pinto
Sala		C-06	C-07/ C-19	C-06		C-06	C-07/ C-19